|  |  |
| --- | --- |
| БРОЈ ПРИЈАВЕ(попуњава Одсек за менаџмент ТФ Бор) |       |

ПРИЈАВA

**ЗА ИЗБОР НАЈБОЉЕ ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ УЧЕНИКА И СТУДЕНАТА ИЗ ОБЛАСТИ СОЦИЈАЛНОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА, ЕКОЛОШКОГ МЕНАЏМЕНТА ИЛИ ПРИМЕНЕ ИКТ У ПРЕДУЗЕТНИШТВУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назив школe** |  |
| **Адреса** |  |
| **Место**  |  |
| **Датум пријаве** |  |

* 1. **ПОДАЦИ О ВОЂИ ПРОЈЕКТНОГ ТИМА - МЕНТОРУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Име и презиме  |  |
| Занимање |  |
| Телефон |  |
| Мобилни телефон |  |
| Електронска пошта |  |
| Образовање |  |

**1.2 ЧЛАНОВИ ПРОЈЕКТНОГ ТИМА – УЧЕНИЦИ ИЛИ СТУДЕНТИ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | e-mail адресе, написати читко штампаним словима: |
| Име и презиме, смер |  |  |
| Име и презиме, смер |  |  |
| Име и презиме, смер |  |  |
| Име и презиме, смер |  |  |
| Име и презиме, смер |  |  |
| Име и презиме, смер |  |  |
| Име и презиме, смер |  |  |
| Име и презиме, смер |  |  |

**\*Оптимално је да се тимови састоје од 3 до 5 чланова - ученика**

**2. ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРОЈЕКТНОЈ ИДЕЈИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Назив пројектне идеје |  |
| Тематска област пројектне идеје (заокружи 1,2 или 3) | 1. СОЦИЈАЛНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО
2. ЕКОЛОШКИ МЕНАЏМЕНТ
3. ПРИМЕНА ИКТ У ПРЕДУЗЕТНИШТВУ
 |
| Регион/део региона на који се пројектна идеја односи |  |

**2.1. РАЗРАДА ПРОЈЕКТНЕ ИДЕЈЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Опис конкретног друштвеног, еколошког или изазова из области предузетништва који је предмет ове пројектне идеје |  |
| Опис тренутне ситуације у региону на који се пројектна идеја односи, везано за дати изазов |  |
| Начин на који ће пројектна идеја помоћи у решавању датог изазова |  |

У оквиру следеће табеле размотрити Снаге, Слабости, Шансе и Претње (SWOT) региона или дела региона на који се односи пројектна идеја, посматрано из угла друштвеног, еколошког или изазова из области предузетништва, који је предмет ове пројектне идеје:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.1.1. SWOT анализа** | **Снаге** | **Слабости** |
| **Шансе** | **Претње** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Утицај пројекнтне идеје на локални економски и друштвени развој** |  |
| **Предлог брендинга и промо кампање Пројектне идеје** |  |

У следећој табели навести активности које би укључила реализација предложене пројектне идеје, као и оквирну процену потребних новчаних средстава

|  |
| --- |
| **2.1.2. Опис и оквирни буџет потенцијалне инвестиције** |
| **Назив активности** | **Опис активности** | **Потребна новчана средства (у рсд)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Укупно:** |  |

**\*По потреби табелу проширити**

|  |  |
| --- | --- |
| **Остале чињенице важне за реализацију пројектне идеје** |  |

**Напомена:** Пројектни тим, уколико сматра да је неопходно, слободан је да уз попуњену пријаву, достави и прилоге у штампаном облику који детаљније образлажу пројектну идеју.

**Вође пројектног тима - ментор**

|  |
| --- |
|  |